

DOO INTERACTIVE

Destination Pérou

Spécialisée dans la réalisation de contenus multimédia pour Internet et supports off line, la société Doo Interactive s'implante au Pérou, pays rare où le tourisme explose. Ce n'est pas un hasard puisque la société, basée à Cestas, a fait ses preuves dans ce secteur et dans d'autres, via sa technologie des visites virtuelles pour des clients de marque (Accor, Mariott, Sheraton...).

Stéphane Jacob, créateur et PDG d'une entreprise qui monte, Doo Interactive.



DEPUIS quelque temps, Doo Interactive est la petite entreprise multimedia bordelaise qui monte dans le monde entier et jusqu'au Machu Pichu ! En effet, vendredi 2 avril, devant un parterre d'officiels et de journalistes, la société annoncera son implantation au Pérou. Ce merveilleux pays des cités d'or Inca est une porte d'en-

trée gigantesque sur l'Amérique du Sud (Argentine, Uruguay, etc) et un eldorado tout trouvé pour la technologie de Doo Interactive qui a démontré tout son savoir-faire dans des milieux à contraintes physiques (sous-marin, sous-terrain, zéro gravité, aérien, nucléaire, ...) ou de mouvements (sportif, automobile). "Le groupe Accor nous avait en-

voyés là-bas pour travailler. Nous avons rapidement voulu nous installer sur place pour monter des packages et proposer du sur-mesure avec des offres complètes de déplacement, prises de vue et autres photos pour Internet", explique Stéphane Jacob, créateur et PDG de Doo Interactive qui a reçu pour cette opération d'envergure le soutien de la Coface et de l'Alliance française sur place. Le Pé-

rou n'a évidemment pas été choisi au hasard : d'une part, le tourisme s'y développe de manière exponentielle et d'autre part, le pays du lac Titi Caca est doté d'infrastructures Internet performantes. Le potentiel est donc là...

CHAMP DE VISION À 360 °

Créée en 1998 par un Bordelais qui a exercé tous les métiers de l'informatique, Stéphane Jacob, et basée à l'origine à la pépinière d'entreprises de Cestas, Doo Interactive est donc spécialisée dans la réalisation de contenus multimedia pour Internet et supports off line incluant le DVD-Video, DVD-ROM, CD-ROM et borne interactive.

Son cœur de métier se situe dans la production et la diffusion de visites virtuelles au travers de technologies brevetées (IPIX) fournissant un champ de vision complet de 360 ° par 180 °. Avec cet aspect panoramique qui fait la différence notamment sur les sites touristiques (voir photo du Machu Pichu mais l'on pourrait aussi évoquer les prises de vue du Mont-Saint-Michel ou encore Saint-Cirq Lapopie dans le Lot !), la qualité de l'image animée est remarquable. Des grands noms ne s'y sont pas trompés, qui ont sollicité Doo : le groupe Accor, le CNES, la chaîne d'hôtels Mariott, Hilton, mais également le CNES, France Telecom ou encore EDF. Ainsi, sur tous supports (PC ou Mac), à l'aide de la souris, on peut se déplacer par exemple virtuellement dans les 340 hôtels Accor du monde entier. Ces clients prestigieux ont fait grimper le chiffre d'affaires qui devrait atteindre les 600 000 euros cette année. La PME, dont l'effectif est passé de 1 à 14 personnes, travaille sur des projets européens dans le cadre du programme Léonard de Vinci. "L'Europe représente un marché pour nous. Le secteur viticole bordelais nous intéresse aussi très fortement", indique Stéphane Jacob qui est par ailleurs président du dynamique Club des Entrepreneurs du Sud-Gironde. Ce jeune dirigeant, marié à une Malgache, n'a pas peur d'aller conquérir les marchés dans le monde entier, mais demeure très attaché à la région : son effectif est d'ailleurs majoritairement bordelais.

Le lac Ica, une prise de vue réalisée par Doo Interactive.

