

Lettre mensuelle
Parution le 15 de chaque mois

Retrouvez chaque mois toute l'info économique presse sur : www.aquieco.com

Chiffres clés (février 2004)

(Données relatives à la circonscription de la CCI de Bordeaux)

➤ **VIE DES ENTREPRISES** (source CCI de Bordeaux – données enregistrées par le CFE au 13/02/2004)

Créations d'entreprises : 243		Cessations d'entreprises : 141	
Bordeaux, CUB et agglomération : 190		Bordeaux, CUB et agglomération : 104	
• Commerce : 72 (Cumul 2003 : 211)		• Commerce : 44 (Cumul 2003 : 121)	
• Industrie : 30 (Cumul 2003 : 108)		• Industrie : 14 (Cumul 2003 : 50)	
• Services : 88 (Cumul 2003 : 299)		• Services : 46 (Cumul 2003 : 105)	
Zones rurales : 53		Zones rurales : 37	
• Commerce : 20 (Cumul 2003 : 91)		• Commerce : 18 (Cumul 2003 : 52)	
• Industrie : 7 (Cumul 2003 : 49)		• Industrie : 6 (Cumul 2003 : 14)	
• Services : 26 (Cumul 2003 : 134)		• Services : 13 (Cumul 2003 : 31)	

➤ **AÉROPORT DE BORDEAUX**

- **Nombre de passagers : 192 047 passagers** (- 5,3 % par rapport à janvier 2003)
 - **Cumul 2003 : 387 052 passagers** (- 5,3 % par rapport à 2003)
- **Evolution du trafic fret : 2 313,1 tonnes** (- 9,8 % par rapport à janvier 2003)
 - **Cumul 2003 : 4 247,9 tonnes** (- 17 % par rapport à 2003)

➤ **CONJONCTURE ECONOMIQUE DE LA GIRONDE**

2003 constitue une des années les plus difficiles de l'après-guerre, juste derrière 1973 et 1993. Les liquidations judiciaires directes et les redressements ont augmenté respectivement de 10,4% et 20,6%. Dans le 3^{ème} numéro de sa lettre de conjoncture, la CCI de Bordeaux fait un point sur l'activité économique du département de la Gironde en 2003 et sur les perspectives pour l'année à venir. 2003 restera ainsi l'année «tramway», un des vecteurs de redynamisation de l'agglomération bordelaise. En 2004, d'autres projets d'infrastructures vont être précisés avec le grand contournement, l'autoroute Bordeaux - Pau ou encore le projet LGV.

 BORDEAUX ECOLE DE MANAGEMENT

Les étudiants de Bordeaux Ecole de Management organisent, jeudi 13 mai 2004 (9h30) une conférence sur le thème : «METIER ET ROLE DU DIRIGEANT». Il s'agit d'aborder, l'éthique du management des hommes et de la responsabilité sociale de l'entreprise. Public ciblé : chefs d'entreprise et Directeurs Ressources Humaines et, étudiants du campus de Bordeaux. Au programme : ateliers, tables rondes et conférence plénière. Côté intervenants, seront présents : Jacques IGALENS, *Fondateur de l'Association francophone de GRH*, Georges TREPO, *Professeur à HEC*, et Zahir YANAT, *Professeur à BEM, Président de l'Institut International d'Audit Social (IAS)*.
Contact : Julien Mesmin . Tel : 06 71 86 14 31

➤ **CENTRE DE FORMATION DU LAC**

Ouverture le 5 avril prochain, par le GIC/FO, organisme de formation continue, d'une nouvelle session de formation de «Conseiller Clientèle à distance» pour les demandeurs d'emploi. Cette formation est prise en charge par les Assedic. 100% des candidats de la session précédente ont reçu une offre d'embauche par les entreprises partenaires du GIC/FO comme LA REDOUTE, l'URSSAF et CPAM. Un programme sur 10 semaines où le stagiaire reçoit tout l'enseignement théorique et pratique pour acquérir les compétences indispensables grâce notamment aux outils pédagogiques et techniques dont dispose le GIC/FO.

Entreprise à découvrir

Doo Interactive part en Amérique Latine au mois d'avril

«2004 est une année forte, nous sommes passés à un mode plus offensif sur le marché afin d'affirmer notre position concurrentielle nationale et internationale» explique Stéphane JACOB, PDG de l'entreprise qui va s'implanter au mois d'avril au Pérou. Avec un chiffre d'affaires 2003 de 230 Keuros€ et une équipe de 7 personnes, DOO INTERACTIVE prévoit pour 2004, 600 K€uros (dont 20% à l'export) de CA et un effectif porté à 14. L'entreprise a ainsi concrétisé plusieurs partenariats avec des centres de formations notamment afin de consolider son offre de compétences à l'export.

DOO INTERACTIVE est une SA créée en 1998 et située sur la commune de Cestas (Gironde). Elle est spécialisée dans la réalisation de contenus multimédia pour Internet et supports off line incluant le DVD-Vidéo / DVD-ROM / Cd-rom et Borne Interactive. Son cœur de métier : l'acquisition, la production et la diffusion de Visites Virtuelles au travers de technologies brevetées telle que iPIX (USA) fournissant un champ de vision complet de 360° par 180°.

Les travaux réalisés dans les milieux à contraintes physiques (sous-marin, sous terrain, zéro gravité, aérien, nucléaire, spatial, explosif, médical, militaire, nocturne), ou à contraintes de mouvements (sportif, automobile...) lui ont permis de démontrer ses compétences en matière de mode opératoire, respect des contraintes et créativité.

Depuis la création, l'entreprise a réalisé plus de 10 000 visites virtuelles dans des secteurs aussi variés que le tourisme, l'industrie, le patrimoine, l'éducation... Parmi ses clients, nationaux et internationaux, citons Accor Group (340 hôtels dans le monde), European Space Agency, CNES, Arcelor, Kaufman & Broad, Hilton, Marriott, TF1 TV Channel, M6 TV Channel, Bordeaux FC, EDF, CEA, Orange, Wanadoo ... Stéphane JACOB est également Président du Club des entrepreneurs Sud-Gironde.

Contact : Stéphane JACOB - 3 chemin Marticot - 33610 CESTAS - 05 56 78 88 74

Votre agenda économique

Sont précédés de : ➡, les nouveaux RDV et **PRESSE**, les opérations

PRESSE 16 mars	RENCONTRE AVEC LES CHEFS D'ENTREPRISE DE BORDEAUX 14h30 / 18 heures – Visite d'entreprises 19h – Rencontre débat avec les décideurs locaux et chefs d'entreprise de la zone à La Caisse d'Epargne Aquitaine Nord à Mériadeck.
17 mars	PLATE FORME VIN ET NT DE L'ECHANGEUR BORDEAUX AQUITAINE Thème : Logistique . Le catalogue électronique standardisé, une nouvelle forme d'échanges de données via internet entre les professionnels du vin (Verticalwine).
18 mars	ATELIERS GRATUITS DE L'ECHANGEUR BORDEAUX AQUITAINE Thème : Maîtriser vos e mails .
25 mars	PLATE FORME VIN ET NT DE L'ECHANGEUR BORDEAUX AQUITAINE Thème : Formation et ressources humaines . Le e-recrutement et l'utilisation d'Internet pour faciliter le recrutement dans la filière Vin. (Viti-Job)
25 mars	ATELIERS GRATUITS DE L'ECHANGEUR BORDEAUX AQUITAINE Thème : Optimiser sa recherche et sa veille sur internet
30 mars	ATELIERS GRATUITS DE L'ECHANGEUR BORDEAUX AQUITAINE Thème : Gagner de nouveaux clients sur internet
31 mars/1^{er} avril	MISSION MULTISECTORIELLES EN BELGIQUE Mission à Bruxelles
1^{er} avril	ATELIERS GRATUITS DE L'ECHANGEUR BORDEAUX AQUITAINE Thème : Fidéliser votre clientèle sur internet
7 avril	PETITS DEJEUNER DU WEXPORT CLUB Thème : Formalités export et obligations déclaratives en matière douanière
8 avril	ATELIERS GRATUITS DE L'ECHANGEUR BORDEAUX AQUITAINE Thème : Simplifier vos relations sur Internet avec l'administration
PRESSE 6 avril	RENCONTRE AVEC LES CHEFS D'ENTREPRISE DE L'ESPARRE 14h30 / 18 heures – Visite d'entreprises 19h – Rencontre débat avec les décideurs locaux et chefs d'entreprise de la zone.

CONTACT PRESSE / Philippe GARCIA - Tel 05 56 79 52 48