

Multimédia

Doo Interactive s'exporte

Cestas [Gironde] Créée en 1998 par un "bricoleur" de génie passé maître dans le domaine de la visite virtuelle sphérique, Doo Interactive souhaite s'imposer sur le marché international de l'acquisition, de la production et de la diffusion de visites virtuelles pour Internet et tous supports multimédias. Première étape : le Pérou

C'est parce que des clients de son ancien employeur l'ont sollicité que Stéphane Jacob s'est lancé. Sans aucune aide, alors qu'il était salarié de la société Triade Communication, celui qui était devenu un interlocuteur privilégié de la société américaine Ipix, spécialisée dans la visite virtuelle, a donc créé Doo Interactive avec 9.000 francs (1.372 euros) en poche, un vieux PC, une palette graphique obsolète et un scanner pour tout matériel. Ses premiers bureaux sont... sa chambre, à Eysines (33), mais il dispose déjà d'un partenaire de poids. "Quelques années plus tôt, IPIX avait été bluffé par un bricolage maison, à base d'appareils photo jetables, qui permettait de réaliser des prises de vue sphériques à moindres frais, alors que leur appareil coûtait, lui, 100.000 francs. Dès lors, entre Ipix et moi, le contact était établi et, avec d'autres, nous avons fait en sorte que Triade Communication soit le centre opérationnel Europe de cette société américaine."



Doo Interactive et son fondateur, Stéphane Jacob (debout, au centre), partent à la conquête du marché mondial de la visite virtuelle.

Spécialiste de la visite virtuelle

De fait, quand il quitte Triade et se lance dans l'aventure entrepreneuriale, Ipix, qui voit en lui une personne formée, au savoir-faire technique important, lui confie sa licence, le finance et lui fournit du matériel. "Dès les premiers contrats, j'ai dû trouver un bon photographe." Un ami de longue date, Fred Swierczynski, rejoint Doo Interactive et s'associe financièrement à l'affaire. "En même temps que je m'occupais de la partie distributeurs, nos clients, les Web agencies, je vendais de la formation. Fred partait le plus souvent possible à Paris pour chercher de nouveaux clients." C'est comme ça que, très vite, le Groupe Accor les sollicite pour réaliser les visites virtuelles de ses hôtels situés dans le monde entier. "Nous avons eu pour clients des installations nucléaires. Cette expérience

des milieux sensibles nous a permis de remporter le marché." Nous sommes en 2000, et Doo Interactive devient une SARL qui embauche deux personnes d'un seul coup pour assurer la partie multimédia et la production.

Innovations et développement international

Ce contrat Accor est un tournant dans la vie de l'entreprise. "Dès lors, nous avons fait le choix de travailler en priorité pour de gros comptes, des clients quasi essentiellement parisiens, d'ailleurs." Accor, France Télécom, le Cnes (Centre national d'études spatiales) - "Nous assistons à tous les lancements d'Ariane à Kourou" -, "Jour du Seigneur", TF1, M6, Hilton, Marriott figurent donc dans le fichier clients de Doo Interactive, qui, après avoir été un fournisseur pour Web agencies, s'est mis à chercher le client en direct pour l'activité de création de sites Internet. Résultat, Doo Interactive, qui a réalisé 200.000 euros de CA en 2003, vise désormais 600.000 euros en 2004. "Nous savons faire du panoramique, de la photo, de l'image vidéo. Nous travaillons tous les supports possibles, Internet, CD-Rom, DVD. Aujourd'hui, notre offre nous permet de nous positionner sur beaucoup de marchés, dans des secteurs aussi différents que le tourisme, l'industrie, le patrimoine. Les années qui viennent se présentent plutôt bien." D'autant mieux que face à un marché américain très dynamique, Doo Interactive, qui compte désormais sept salariés, prépare l'installation d'une antenne de deux personnes au Pérou... et Iorgne sur le Maghreb. "Notre R & D va nous permettre de sortir, dans les semaines à venir, des innovations qui vont nous imposer un prépositionnement mondial." Après s'être fait un nom dans les contenus multimédias pour Internet et support off line via, notamment, une technologie appliquée aux prises de vues panoramiques, Doo Interactive invente le développement économique version 360°.

Pascal Rabiller ■



Pour en savoir plus sur le marché de
**l'emploi et de la formation
en Aquitaine**

Chez votre marchand de journaux

2,80 €

**OBJECTIF
AQUITAINE**

24, cours de l'Intendance - 33000 BORDEAUX
Tél. 05 56 440 273 - Fax 05 56 440 276
Site : www.objectif-aquitaine.com